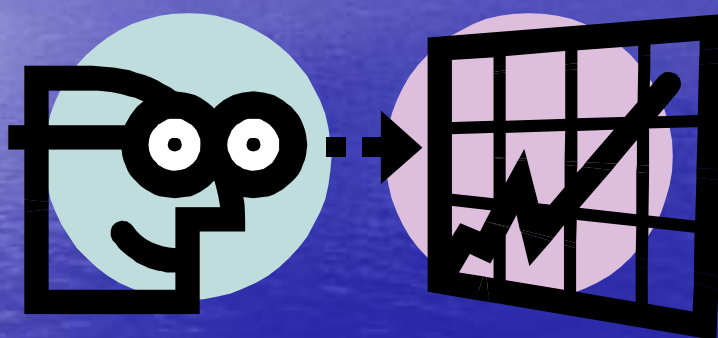


NORME

Norsk Misjonsstatistikk 2008



Tallene og trendene

Vi lever i en spennende tid!

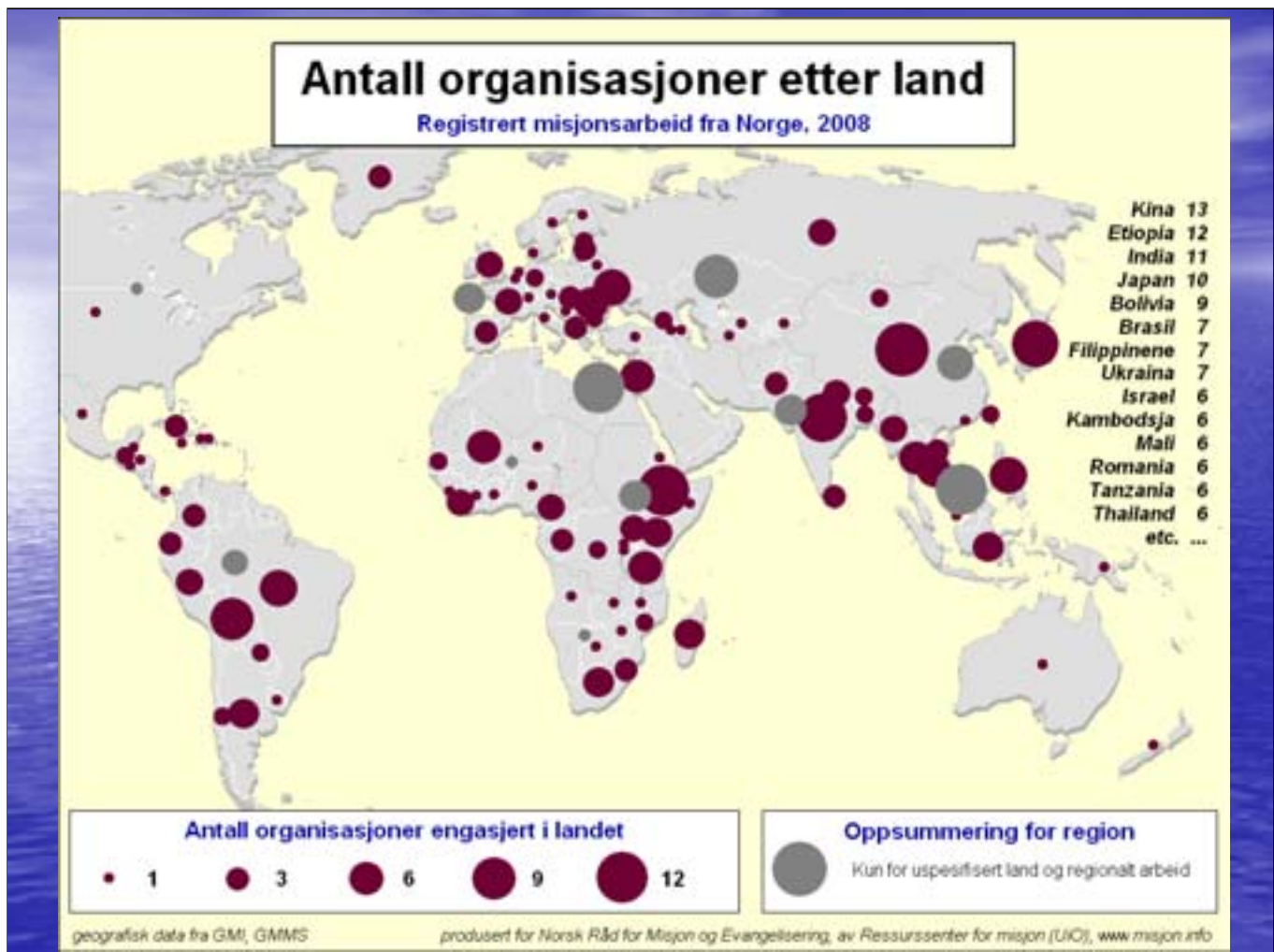
**For jorden skal fylles
med kunnskap
om Herrens herlighet,
likesom vannet
dekker havets bunn.**

Hab. 2,14

Det er mye spennende som skjer i verdensmisjon med utbredelse av Guds rike. Gamle profetier går i oppfyllelse...

For jorden *skal* fylles med kunnskap om Herrens herlighet, likesom vannet dekker havets bunn.

Norsk misjon er bare en liten del av en større hele! -- Men er allikevel mer enn bare en dråpe i havet!



Statistikken over norsk ytemisjon for 2008 omfatter 37 medlemsorganisasjoner. (Øvrige organisasjoner ble invitert til å sende inn tall til statistikken men ingen er blitt registrert i år.) Sammen har organisasjonene sendt inn nesten 350 ulike registreringer av arbeid i over 119 ulike land og regioner. Dette dekker det meste av norsk misjonsengasjement men ikke alt.

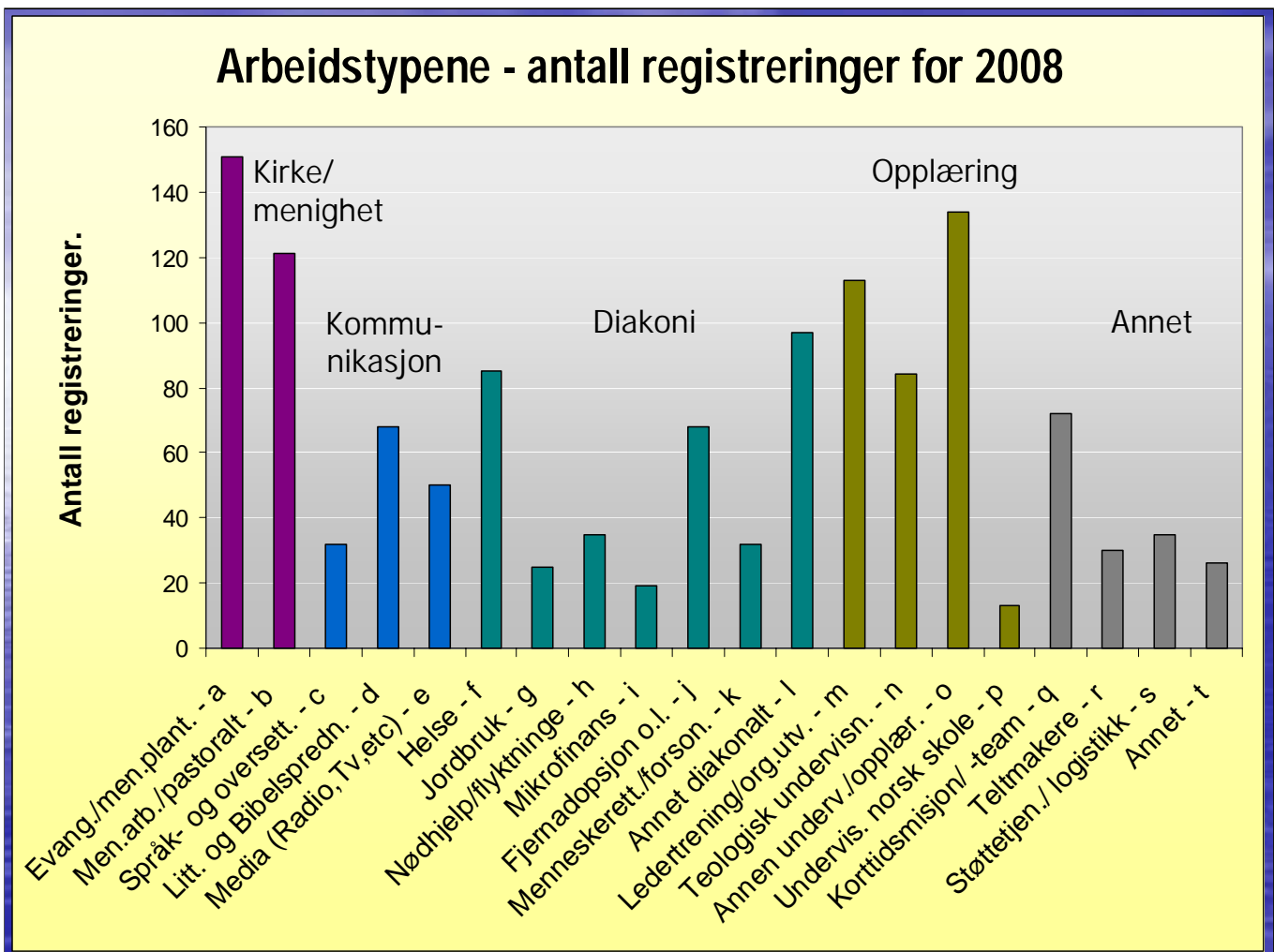
Legg merke til at noen tall på kartet her er oppsummert for en region. Dette gjelder registreringer for uspesifisert land innen en region eller for regionalt arbeid som ikke kan knyttes opp mot kun et land.

Denne måten å skille ut tall på regionsnivå er gjennomført for nesten alle kart i denne presentasjonen, og er alltid vist med enten en annen farge eller annen fasong på symbolet.

1. Type arbeid

Hva slags arbeid har
organisasjonene rapportert?

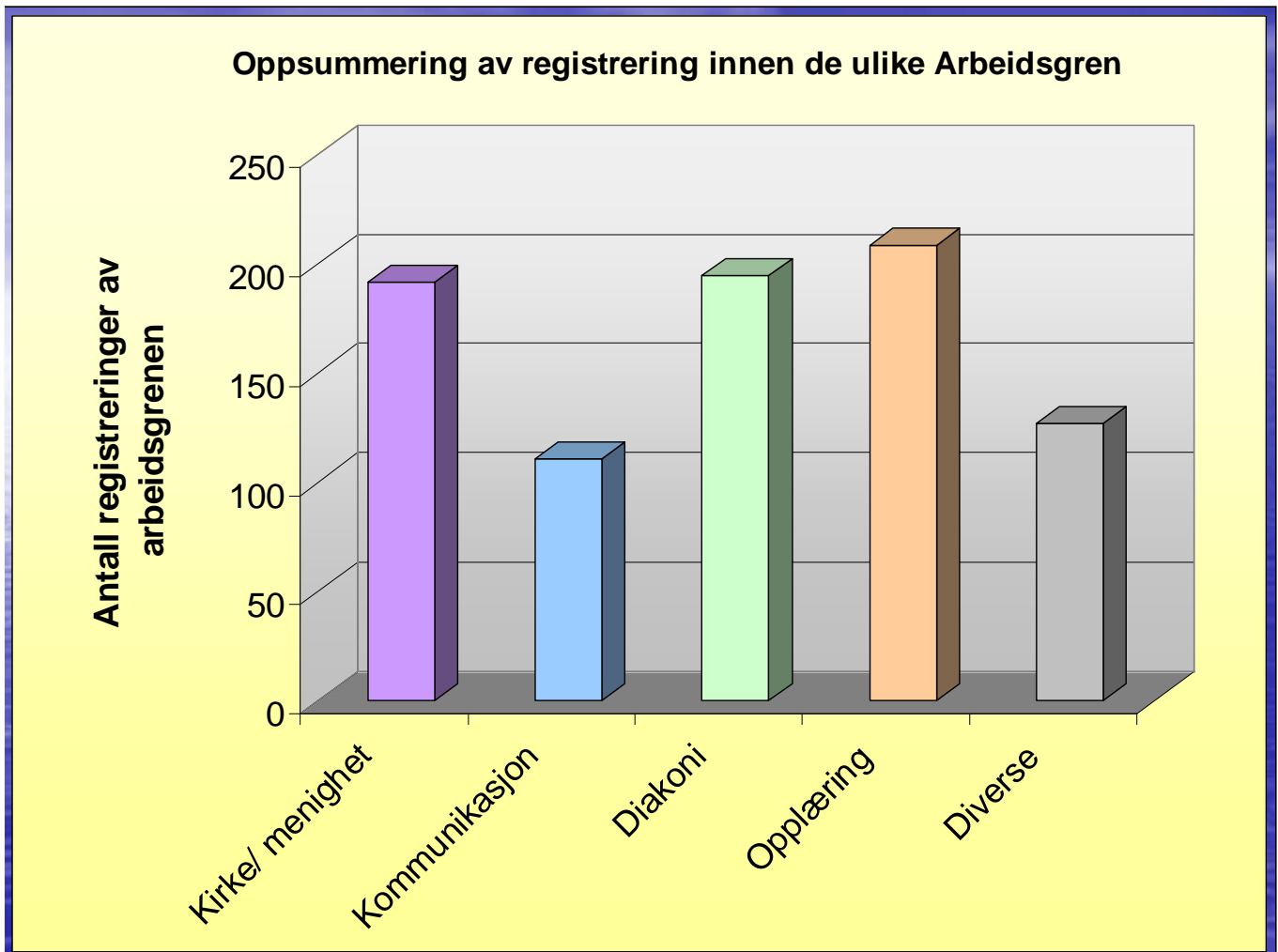
Vi begynner med å se litt på Hva slags arbeid organisasjonene driver.



Dette er ikke veldig kvantitativt og sier ingenting om omfang av arbeidet innen hver kategori.

Men antall ganger en organisasjon registrert aktivitet innen en arbeidsform gir en hvis indikasjon på hvor utbredt denne typen arbeid er.

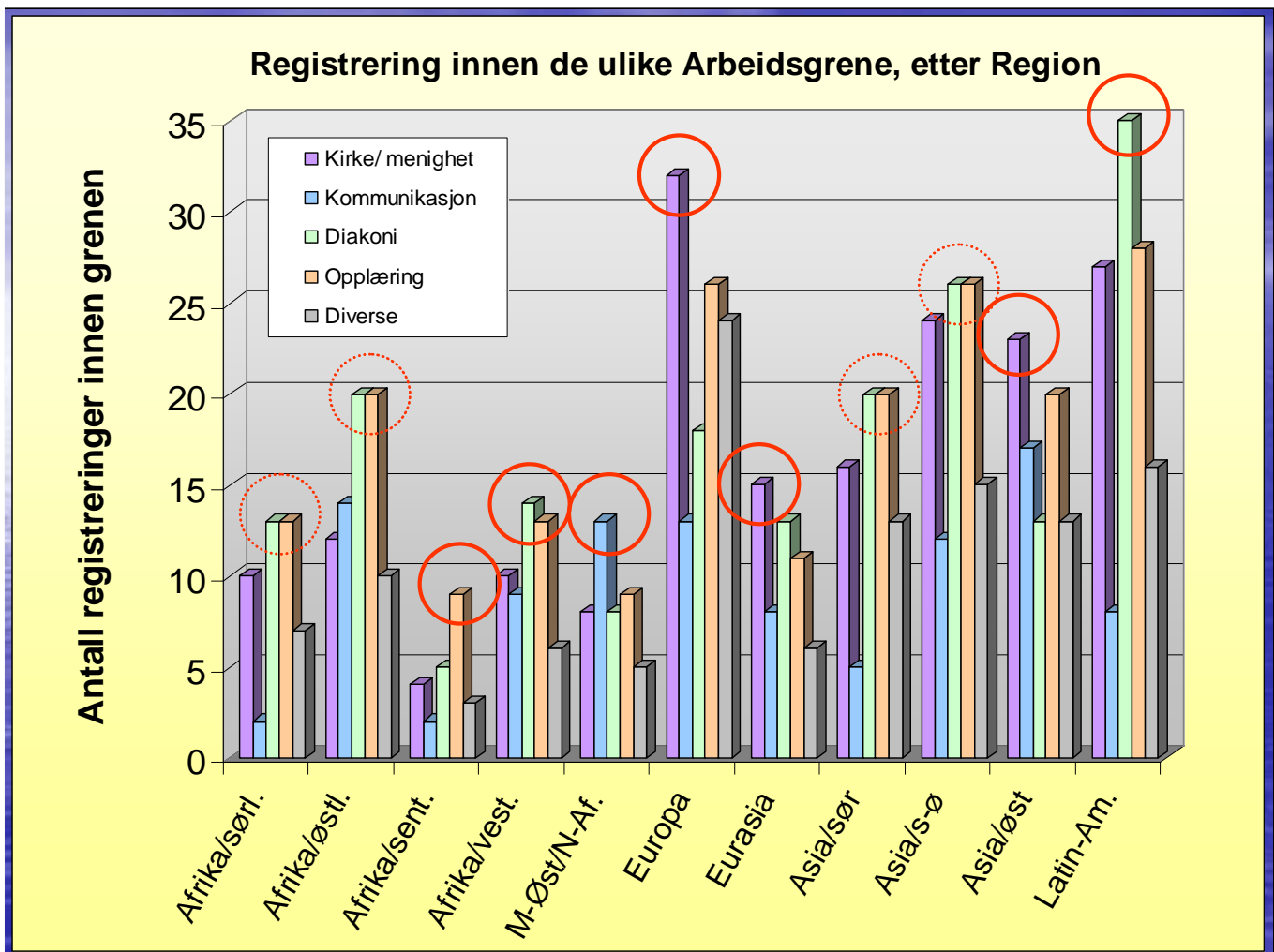
Vi får her et bilde av mangfoldet i arbeidet ute.



Disse ulike kategorier for arbeid kan samles inne ulike arbeidsgren.

Antall ganger en organisasjon registrert minst en arbeidstype innen en arbeidsgren i et land (evt. en region) vises her.

Alles disse arbeidsgrenene er godt representert i norsk ytre misjon og de fleste felt har en kombinasjon av ulike arbeidsformer



For geografisk perspektiv kan vi se antall registreringer innen disse arbeidsgrenene for hver region. Det er naturlig at det skal være ulik vektlegging i arbeidet i ulike verdensdeler.

[#] Kirke- og menighetsarbeid kommer sterkest ut i Europa, Øst-Asia og Eurasia.

[#] Kommunikasjon var den mest registrert arbeidsgren i Midtøsten.

[#] Diakoni registreres sterkt i Latin-Amerika og vest-Afrika - og flere andre steder.

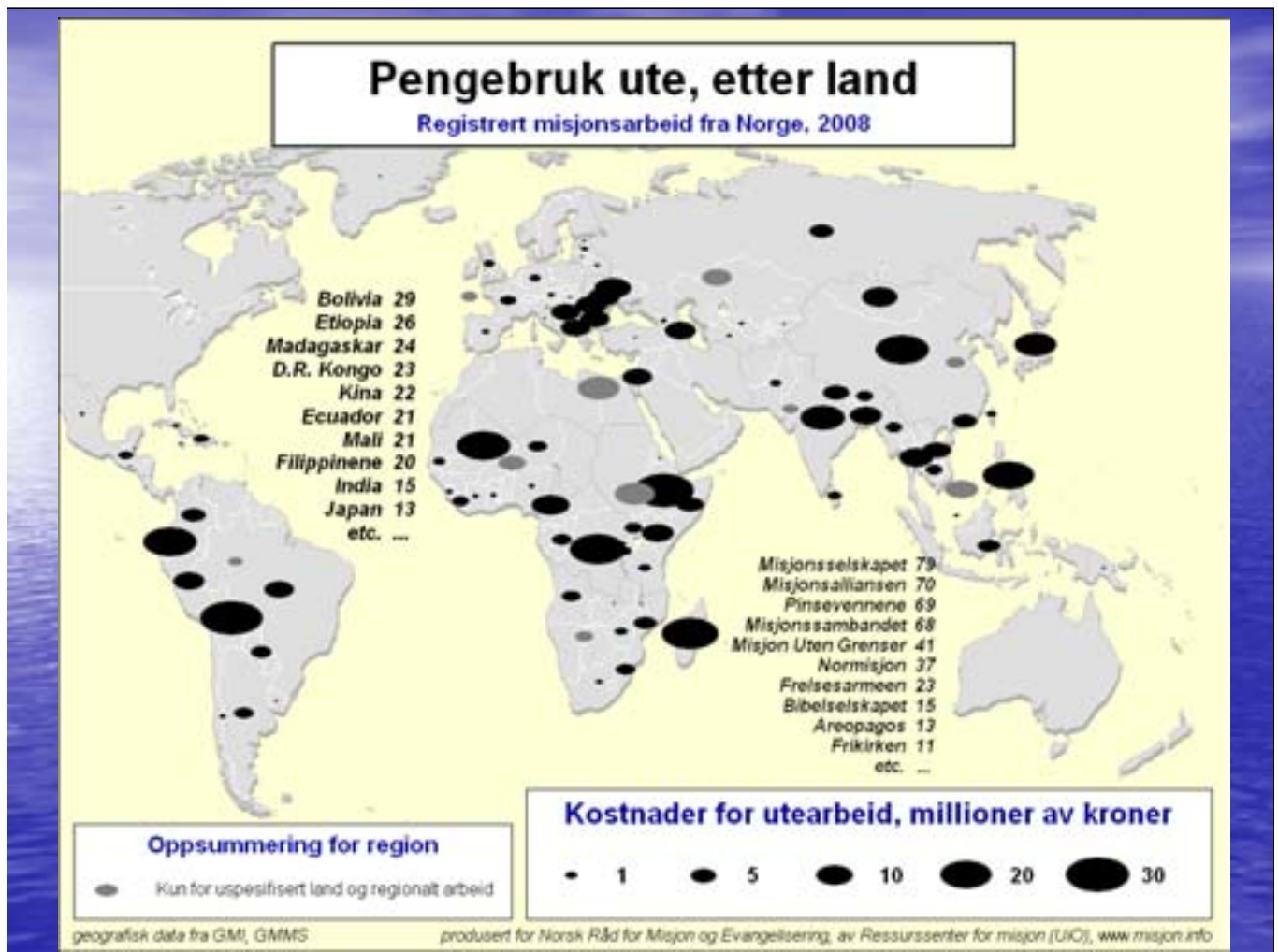
[#] Opplæring setter preg på arbeidet i det sentrale Afrika og andre deler av Afrika og Asia.



2. Økonomi

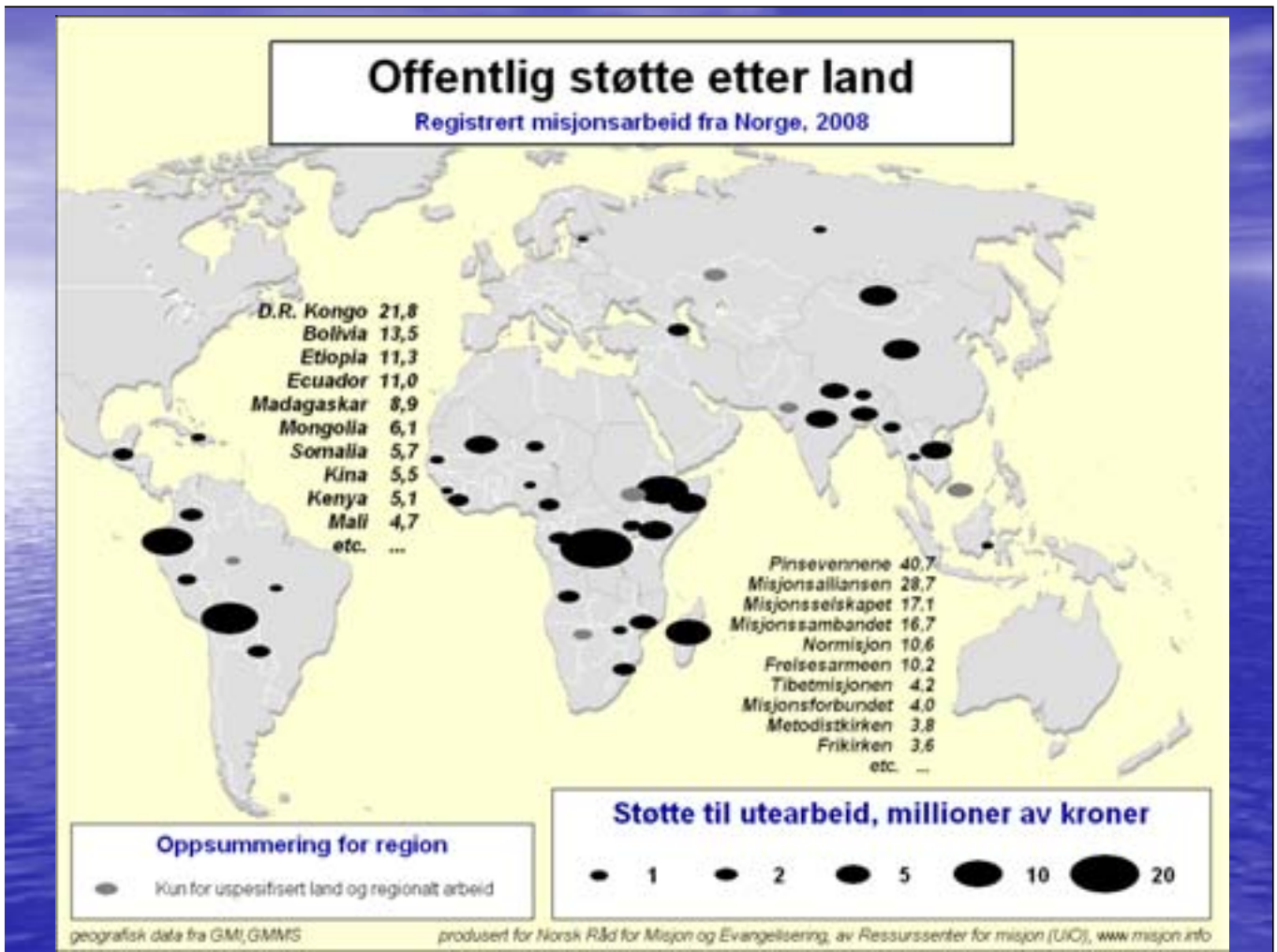
Hvor mye penger brukes?

Så skifter vi fokus til økonomi.



Det ble brukt over 500 millioner kroner ute i løpet av 2008 og her ser vi hvor pengene ble brukt.

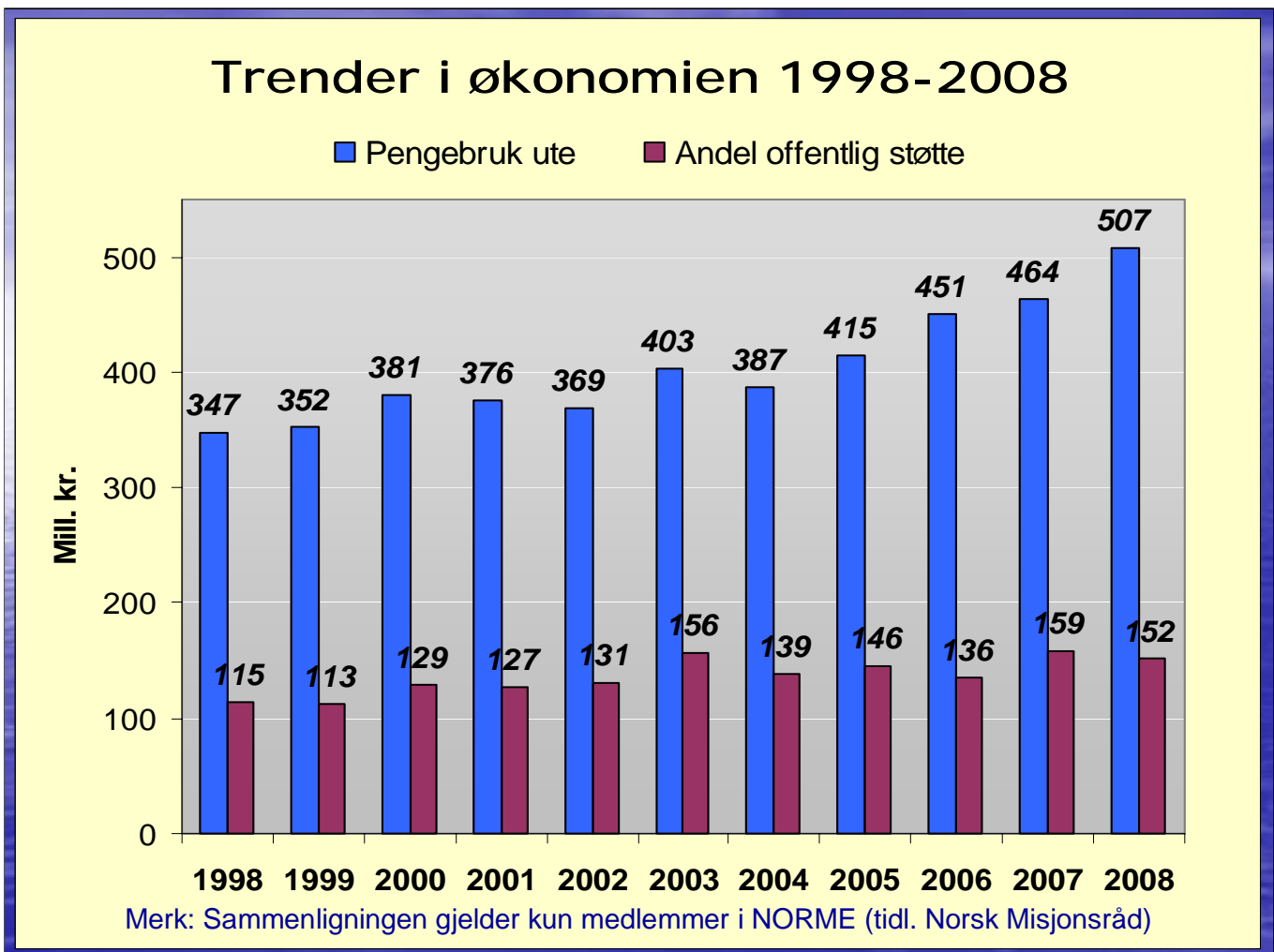
Dette kartet gir et lignende bilde til det vi har sett de siste årene.



Nesten 30 % av midlene -- 152 millioner kroner -- kom gjennom ulike form for offentlig støtte.

Her ser vi hvor denne støtten ble brukt.

Det var hovedsakelig i Afrika, Latin-Amerika og deler av Asia.



Pengebruken ute fortsetter å vokse selv om rapportering av offentlig støtte er gått ned litt siden i fjor.

Noen organisasjoner opererer med en desentralisert økonomi, noe som gjør at ikke all penger som går ut i misjonsarbeid blir rapportert sentralt. Så dette er ikke et fullstendig bilde.

Det er variasjoner fra organisasjon til organisasjon, men NORMEs medlemmer ser ut til å ha et relativt solid økonomisk grunnlag for deres misjonsengasjement.

Trender i økonomien

Gjennomsnittlig årlig økning

	Periode:	
	10 år	3 år
	98-08	05-08
• Pengebruk ute:	4,0 %	6,9 %
• - Andel offentlig støtte:	3,3 %	1,9 %
• - Andel "egne" midler (ikke støtte):	4,6 %	10,1 %
• Median personinntekt (netto)*:	3,4 %	5,3 %
• Konsumprisindeksen:	2,1 %	2,3 %

* tall for 2008 basert på disponibel inntekt per person (uten prisindeks) fra TBU

Perioden 1998 til 2008 har sett en god gjennomsnittlig økning i misjonsøkonomien. Vi ligger foran både konsumprisindeksen og median personinntekt (etter skatt) for samme perioden.

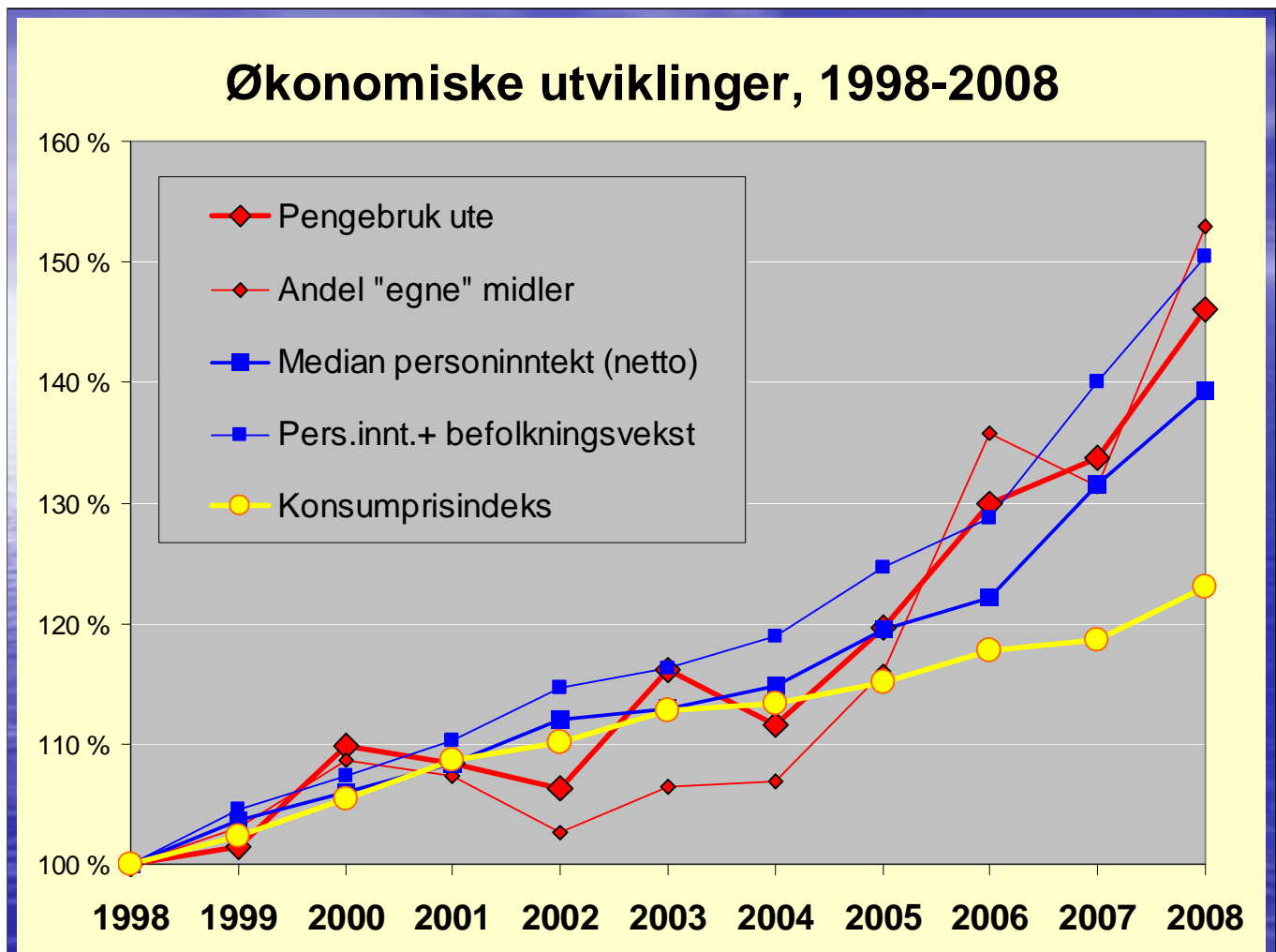
Siste 3 års periode har sett en enda sterkere årlig vekst i økonomien:

Pengebruk ute: ca. 7 % pr. år

- Offentlig støtte hadde en mindre økning: ca. 2 % pr. år

- Resten av midlene (dvs. "egne" midler, uten støtte): ca 10 % pr. år

Disse tallene kan da sammenlignes med andre økonomiske indikatorer i samfunnet, slik som Median personinntekt og Konsumprisindeksen, som begge har ikke vokst så kraftig.



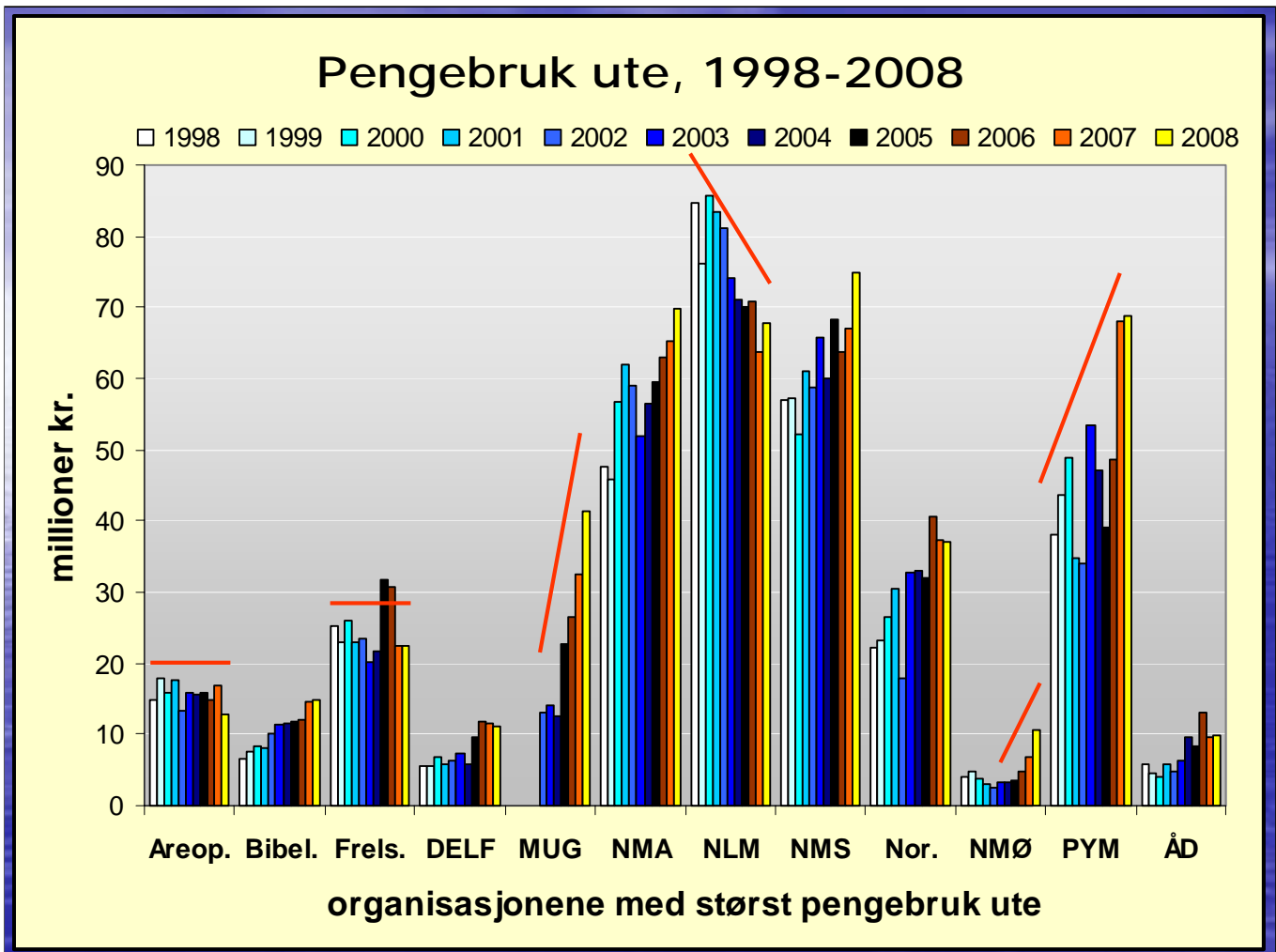
Her vises den årlig økningen grafisk, med 1998 som referanse.

- Den tykke røde streken viser økningen i registrert pengebruk ute.
- Den tynne røde streken er andel "egne midler" dvs. om vi trekke ut offentlig støtte.
- Den tykke blå streken viser SSB's tall for median personinntekt etter skatt.
- Fordi dette er på person-nivået må vi oppjustere med befolkningsveksten for å sammenligne med tall på landsbasis – det er den tynne blå streken.

Det er svingninger fra år til år, men veksten i misjonsøkonomien er, over en tiårsperiode, omtrent like sterk som veksten i Kari og Ola Nordmans disponibel inntekt, og ligger godt foran konsumprisindeksen.

De siste tre-fire årene har sett den sterkeste veksten.

Finanskrisen fikk ikke påvirke tallene for 2008 så mye, men kan kanskje spille en rolle for 2009.



Her vises utviklingen for de organisasjonene med størst pengebruken ute.

[#] Misjonssambandet er én organisasjon som har hatt en tydelig nedgang i økonomien, men de fleste andre har økt.

[#] PYM har en relativ desentralisert økonomi og har ofte slitt med innhenting av tall fra menighetene. Det forklarer flere "hull" i deres vekst kurv.

[#] Misjon Uten Grenser og Norsk Misjon i Øst ser ut til å ha en sterk vekst

[#] Mens Areopagos og Frelsesarmeen holder omtrent samme nivået.

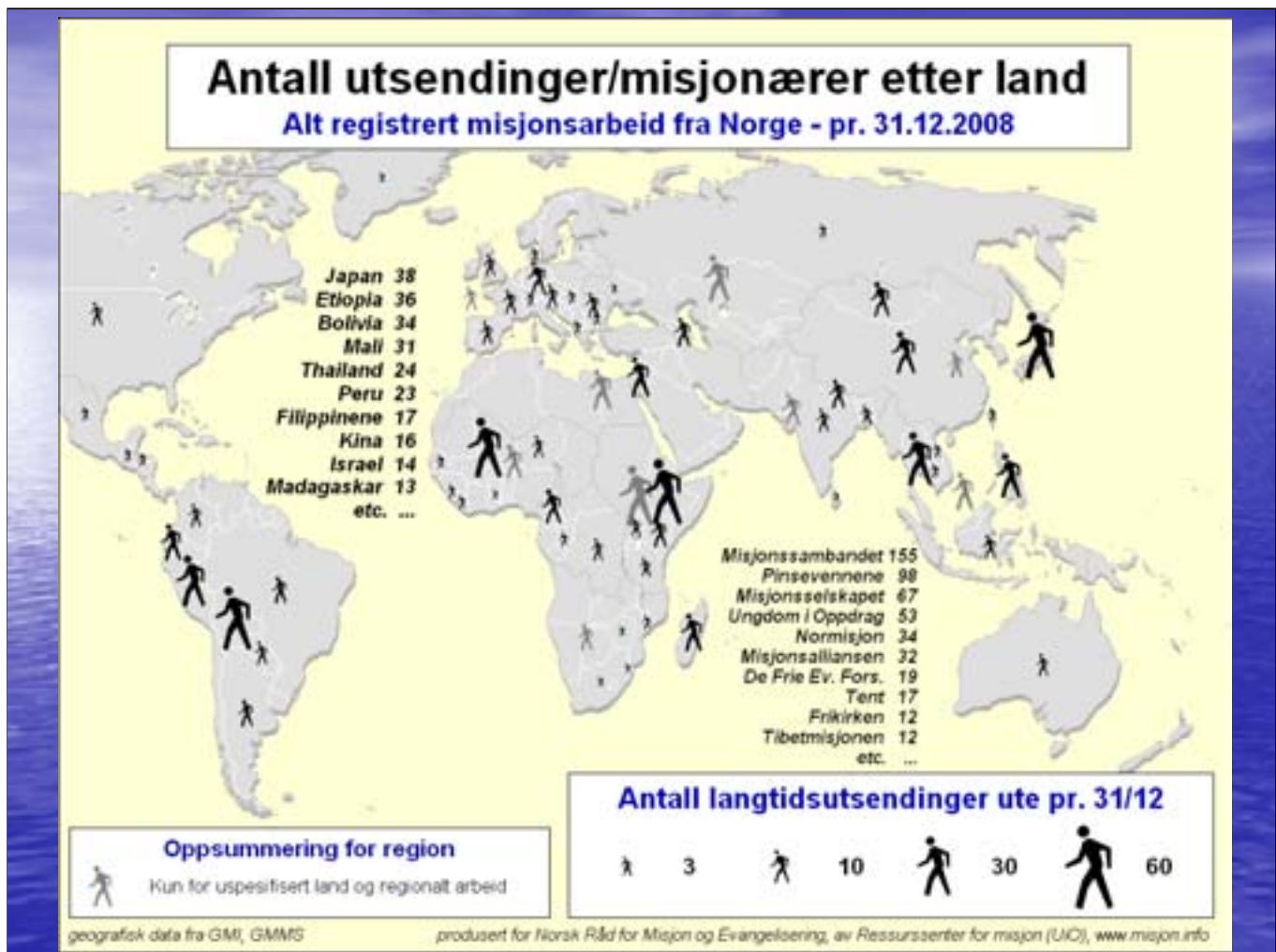
(Frelsesarmeens hadde da en ekstra satsing etter Tsunamien i 2005 og 2006)



3. Utsendinger

Hvor mange er det ute?

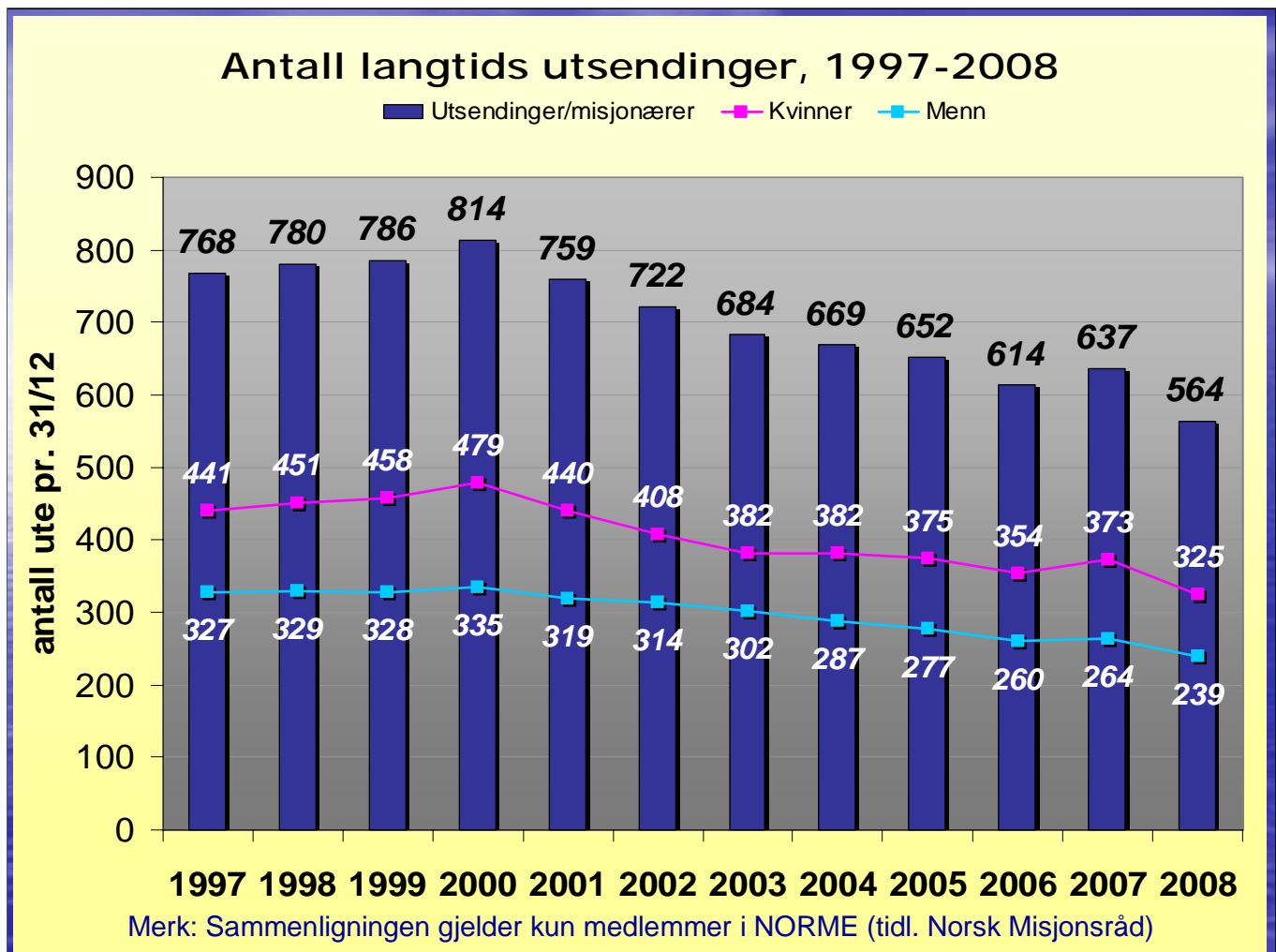
Til slutt skal vi se på antall utsendinger.



Dette bildet her ligner også på det vi har sett de siste årene.

Det er Etiopia, Japan, Mali og Bolivia som hadde flest utsendinger i slutten av 2007 (minst 30 hver)

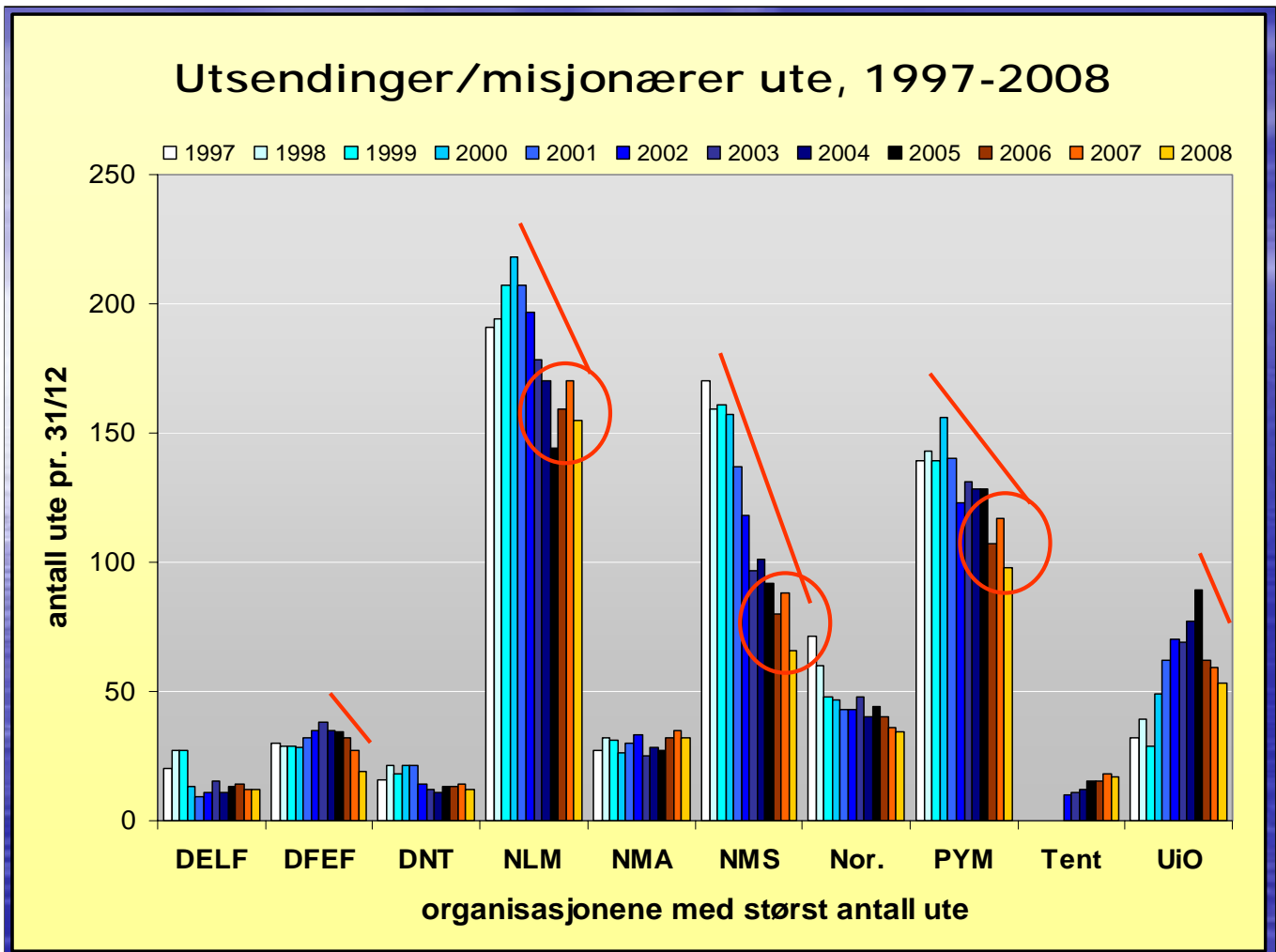
Det er interessant å se at ett europeisk land, Tyskland, hadde så mange som 16 utsendinger.



Oppsvingen fra året før er blitt "oppspist" av en sterkere en vanlig nedgang i antall langtidsutsendinger ute ved årskiftet.

Nedgangen var på hele 11,5 %

Antall kvinner ute gikk ned 12,9 % og mennene 9,5 %



Det er fortsatt Misjonssambandet som er Norges ledende leverandør av misjonærer, med god hjelp fra Pinsevennene og NMS.

[#] Alle de tre største organisasjonene her bidro til økningen i antall ute for 2007, og alle tre har bidratt til nedgangen for 2008.

[#] Flere organisasjoner har hatt nedgang over flere år. Hva ligger bak nedgangen, spesielt det siste året?

Færre utsendinger: NLM

- Noe nasjonalisering tidligere
- Ingen god forklaring på nedgangen siden 2007.
 - Mulig overrapportering for 2007 der noe ettåringer er kanskje blitt tatt med?

Jan Sandvik

Færre utsendinger: NMS

- "Ingen ønsket situasjon"
- Rekrutteringsutfordringer
 - Etter flere år med nasjonalisering og nedbemanning er det nå mer spesifikke krav spesifikasjoner for utsendinger
 - Heller ikke lett å rekruttere innen evangeliseringsarbeid

Leif Hadland

Færre utsendinger: PYM

- Nasjonalisering
 - F.eks. Paraguay, Europa, Kenya
 - Hjelper bl.a. nasjonale kirker til å sende misjonærer til nye felter i andre land.
- "Pendlende misjonærer"
 - Økende trend
 - Basert i Norge, reiser hyppig til feltet
 - Ledertrening, undervisning, etc.

Trond Filberg

Færre utsendinger: UiO

- Mange som reiste ut på slutten av 90-tallet kommer nå hjem etter 8-10-12 år ute
- Flere som avslutter pga. barna (skole, etc.)
- Tror ikke at nedgangen er varig ettersom mange nye viser interesse
- Ikke så påvirket av nasjonalisering siden det er alltid blitt lagt vekt på trening av lokale

John Paddon

Færre utsendinger: DFEF

- Noen familier flytter hjem pga. skolegang for barn
- Rekruttering må jobbes med
 - trenger konkrete oppgaver og tydelig visjon
- Ny type misjonsarbeid (tema på en konferanse)
 - Folk med direkte privat engasjement
 - Misjonærer med base i Norge ("Pendlende")
 - F.eks. fra Japan til Drammen: "Hjemmekontor"
 - Andre som støtter lokale på deltid
 - Mer fokus på nasjonale arbeidere
- Ser fortsatt en rolle for langtidsutsendinger

Bjørn Olsen

Stikkord til nedgangen

- Rekruttering må jobbes med
- Mer bevisst barnas behov
- Nasjonalisering fortsetter
- Nye former: Pendlende misjonærer

- Virker ikke som om økonomi er en vesentlig faktor?

Mer info?

Flere detaljer
og definisjoner
kan lastes ned...



<http://misjon.info>

Mer info – inkludert definisjoner -- finnes på nettstedet "misjon.info".